

Nombre de la asignatura: **Formulación y Evaluación de Proyectos de Exportación**

Línea de trabajo: **Básica**

Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:

**DOC (48) – TIS (20) – TPS (100) - 168 horas totales – 6 Créditos**

**DOC:** Docencia; **TIS:** Trabajo independiente significativo; **TPS:** Trabajo profesional supervisado

## 5. Historial de la asignatura.

| Fechas revisión /actualización                          | Participantes                                                    | Observaciones, cambios o justificación                                                                      |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instituto Tecnológico de Veracruz,<br>Noviembre de 2018 | MCA Rosio del Alva Lara Segura<br>Dr. José Satsumi López Morales | Análisis y conformación del programa. Metodología del desarrollo del curso, prácticas didácticas propuestas |

## 2. Pre-requisitos y correquisitos.

**Prerequisitos:** Ninguno.

## 3. Objetivo de la asignatura.

Integrar y aplicar los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas durante el programa para la generación de un proyecto empresarial internacional factible de ser implementado, que sea innovador y proponga alternativas de desarrollo empresarial y minimicen los riesgos de la exportación o incursión en los mercados internacionales.

## 4. Aportación al perfil del graduado.

El estudiante obtiene conocimientos sobre como elaborar un proyecto de exportación de un producto, para con ello poder aumentar las posibilidades de éxito en los mercados internacionales.

## 5. Contenido temático.

| Unidad | Temas                                                                                                                                                               | Subtemas                                                                                                                                                  |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I      | Importancia y justificación del proyecto de exportación.                                                                                                            | 1. Qué es un proyecto?<br>2. Principales consideraciones para exportar<br>3. Determinación de la Oferta Exportable                                        |
| II     | Análisis de variables demográficas, políticas, socioculturales, geográficas de transporte, aduaneras, legales y económicas del país o área internacional de destino | 2.1 Variables demográficas<br>2.2 Variables sociales<br>2.3 Variables geográficas<br>2.4 Variables de transporte<br>2.5 Variables del país de destino.    |
| III    | Análisis y Estudio de Mercado Internacional                                                                                                                         | 2.1 Estructura del estudio de mercado<br>2.2 Cliente<br>2.3 Entorno del mercado<br>2.4 Competencia                                                        |
| IV     | Estudio técnico para el proyecto internacional                                                                                                                      | 4.1 Estructura del estudio técnico<br>4.2 Especificaciones técnicas del producto<br>4.3 Localización de planta<br>4.4 Proceso de fabricación del producto |
| V      | Viabilidad Económica de exportación internacional                                                                                                                   | 4.1 Estructura estudio económico<br>4.2 Costo de inversión de maquinaria y equipo<br>4.3 Costo de fabricación<br>4.4 Precio de exportación                |

## 6. Metodología de desarrollo del curso.

Queda a elección del docente manejar un problema específico para cada unidad, o bien un solo

problema para todo el curso.

## 7. Sugerencias de evaluación.

- Análisis de casos
- Resolución de problemas
- Exámenes
- Trabajos de investigación

## 8. Bibliografía y Software de apoyo.

1. SANTESMASSES MESTRE MIGUEL, VALDEREY VILLAR FRANCISCO, SÁNCHEZ GUZMAN ADRIANA. FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA. GRUPO EDITORIAL PATRIA. MEXICO, D.F.
2. FISCHER LAURA Y ESPEJO JORGE. MERCADOTECNIA. EDITORIAL MCGRAW HILL. MÉXICO. 2011.
3. LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO. DESARROLLO DE PRODUCTOS. 5ª. EDICIÓN. 2017
4. LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO. MKTG, Marketing. 7ª. EDICIÓN. MÉXICO. 2014.
5. WAYNE D. HOYER, DEBORA J. MACCINIS Y RIK PIETERS. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 6ª. EDICIÓN. EDITORIAL CENGAGE. 2015
6. Guía Básica del Exportador, PROMEXICO

### SOFTWARE DE APOYO:

## 9. Actividades propuestas.

Se deberán desarrollar las actividades que se consideren necesarias por tema.

| Unidad | Actividad                                  |
|--------|--------------------------------------------|
| 1      | Trabajo de investigación                   |
| 2      | Análisis de casos y desarrollo de proyecto |
| 3      | Desarrollo de Proyecto                     |
| 4      | Análisis de casos                          |

## **10. Nombre y firma de los catedráticos responsables.**

MCA. Rosio del Alva Lara Segura \_\_\_\_\_ Dr. José  
Satsumi López Morales \_\_\_\_\_